

Azienda Agricola EREDI LAMPUGNANI S.s. Società Agricola Ovochef SNC	MANUALE QUALITA' POLITICA PER LA QUALITA' e LA RINTRACCIABILITA' DI FILIERA	DQ 04
--	---	--------------

L'Azienda Agricola EREDI LAMPUGNANI S.s. e l'azienda OVOCHEF SNC pongono quale fine ultimo della propria attività produttiva la completa soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei clienti nonché dei diretti utilizzatori / consumatori del prodotto.

L'obiettivo principale è dunque quello di offrire uno standard ottimale di servizio al cliente, garantendo allo stesso tempo la qualità dei prodotti commercializzati, impegnandosi ad ogni livello dell'organizzazione attraverso un continuo miglioramento. Inoltre, si mira a mantenere uno standard ottimale di qualità delle uova realizzate presso l'azienda agricola, ottemperando alle normative in materia di benessere animale.

Gli obiettivi che la Direzione aziendale di Eredi Lampugnani e di Ovochef intende raggiungere seguono alcune linee direttrici e sono:

1. SALUBRITA' e QUALITA' DEI PRODOTTI

Gli obiettivi di quest'area puntano sostanzialmente:

1. All'implementazione di un sistema che definisca regole precise per la gestione delle attività ed i relativi controlli;
2. Alla gestione ed all'analisi delle non conformità al fine di poter individuare adeguate azioni correttive;
3. Al riconoscimento da parte di un Ente terzo indipendente dell'adeguatezza del sistema di rintracciabilità della filiera "corta" integrato al sistema qualità, al fine di valorizzare gli sforzi fatti dall'azienda agricola per rendere evidente e trasparente l'impegno verso la garanzia del benessere animale e sicurezza igienica del prodotto;
4. Al rispetto delle norme igienico-sanitarie previste dalle normative cogenti;
5. Alla sensibilizzazione del personale sul rispetto delle buone pratiche di igiene e le regole di tracciabilità;
6. Al coinvolgimento e alla formazione del personale di tutti i livelli nelle varie attività aziendali;
7. All'implementare di un sistema che garantisca la diffusione della cultura della sicurezza alimentare all'interno dell' Azienda.

Il modello preso a riferimento dall'azienda per progettare il sistema di rintracciabilità di filiera è quello riportato nella norma UNI EN ISO 22005.

Da parte della Direzione vengono messe a disposizione tutte le risorse necessarie per raggiungere i sopracitati obiettivi, nonché per consentire l'implementazione di un sistema integrato conforme ed aderente anche ai principi per la qualità definiti dalla norma UNI EN ISO 9001.

2. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Gli obiettivi di quest'area puntano sostanzialmente:

1. Alla crescita aziendale, da attuarsi attraverso un percorso progressivo nel medio – lungo termine che porti all'aumento delle dimensioni aziendali e quindi alla capacità produttiva;
2. Al miglioramento della qualità dei prodotti per garantire il rispetto degli obiettivi commerciali di partnership con i clienti; agricola ai clienti, riducendo i passaggi per arrivare all' utilizzatore o consumatore finale;
3. Al monitoraggio continuo della qualità dei prodotti commercializzati per garantire il rispetto degli obiettivi commerciali di partnership con i clienti;
4. Ad instaurare rapporti di partnership, di fiducia e di collaborazione reciproca con i fornitori per accrescere il livello qualitativo delle materie prime, e con il soccidante per accrescere la qualità di gestione dell'allevamento e quindi delle uova prodotte;
5. Alla freschezza dei prodotti consegnati e prezzi competitivi (in particolare uova) sfruttando il rapporto di partnership tra le due aziende;
6. Ad effettuare un puntuale monitoraggio del nostro processo commerciale, effettuando anche un'attenta

Azienda Agricola EREDI LAMPUGNANI S.s. Società Agricola Ovochef SNC	MANUALE QUALITA' POLITICA PER LA QUALITA' e LA RINTRACCIABILITA' DI FILIERA	DQ 04
--	---	--------------

analisi della concorrenza;

7. Ad instaurare rapporti di partnership, di fiducia e di collaborazione reciproca con i fornitori per garantire l'evasione puntuale delle richieste dei clienti;
8. A focalizzare l'attenzione e le risorse economiche sulla gestione dell'allevamento e del centro di imballaggio uova:
 - monitoraggio delle condizioni ambientali dei capannoni, al fine di garantire il continuo mantenimento delle condizioni ottimali per gli animali, con conseguente riduzione del flusso di mortalità degli stessi e produzione di uova di ottima qualità;
 - monitoraggio delle rese produttive,
 - monitoraggio dei consumi, al fine di definire strategie per la razionalizzazione e riduzione degli stessi;
 - adeguamenti delle strutture ed attrezzature per adeguarsi alla normativa vigente in materia di benessere animale.

3. SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Gli obiettivi puntano sostanzialmente:

1. All'acquisizione di nuovi clienti con aumento dei volumi commercializzati e della quota di mercato nel settore di riferimento;
2. Alla fidelizzazione dei clienti ottimizzando il servizio telefonico di raccolta ordini ed agevolando il cliente stesso nella completa gestione dell'ordine (dalla presa fino alla consegna del prodotto);
3. La Promozione della visibilità dell'organizzazione ed il riconoscimento del marchio aziendale;
4. La soddisfazione del cliente diminuendo il numero dei reclami;
5. A garantire la puntualità delle consegne attraverso un'ottimale organizzazione delle spedizioni;
6. Ad instaurare un sistema di filiera "corta" attraverso la vendita diretta delle uova da parte dell'azienda.

4. SOSTENIBILITA'

Gli obiettivi puntano sostanzialmente al

- Il rispetto delle leggi e normative vigenti e prevenzione dell'inquinamento ambientale;
- Il monitoraggio del consumo di energia e ottimizzazione della relativa gestione;
- La riduzione della produzione di rifiuti e attenzione agli scarti;
- La valorizzazione dei sottoprodotti;
- L'attenzione al benessere animale;
- Il mantenimento delle diverse certificazioni di prodotto (ISO 22005);

Il Legale Rappresentante

Evio Lampugnani

Gottolengo, il 04.06. 2024